

### [FLAG – Vela vrata: projekt Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 2020. - 2023.](#)

U okviru FLAG natječaja, Mjera 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja odabran je Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta za razdoblje od 3 godine. Projekt se sufinancira sredstvima Europske unije uz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo putem nacionalnog Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo za razdoblje od 2014. do 2020. godine, intenzitetom od 100%. Promicanje zaštite i održivog upravljanja prirodnim resursnom osnovom i valorizacijom kulturne, pomorske i ribarske baštine i povezanih tradicijskih znanja na području Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Vela vrata.

### [Projekt KeyQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske](#)

Cilj projekta je prirodnu i kulturnu baštinu učiniti snažnom za održiv i uravnoteženiji teritorijalni razvoj, uz očuvanje, zaštitu, promicanje i razvoj prirodne i kulturne baštine. Akcije usmjerene na promicanje gospodarskog razvoja kroz održivi turizam ili druge aktivnosti zasnovane na zaštiti i promicanju prirodne i kulturne baštine. Specifični ciljevi su: promocija manje poznatih turističkih mjesta i valorizacija slabije vrednovanih kulturnih dobara, jačanje turizma u razdoblju pred- i post-sezone, promocija lokalnih proizvoda i tradicionalnih recepata KeyQ+ teritorija povezivanjem gastronomske i kulturne turističke ponude, obuka turističkih aktera (konobara i kuhara) o lokalnih proizvodima i tradicionalnim receptima, te načinu stvaranja integrirane turističke ponude koja povezuje kulturu i gastronomiju područja.

### [ETIS - Europski sustav pokazatelja za turizam za održiva odredišta](#)

Mali Lošinj uz 100 destinacija u Europi, jedno je od prvih odredišta u Hrvatskoj koje je sudjelovalo u pilot projektu Europski sustav pokazatelja za turizam. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja spojila je lokalne pokazatelje s ETIS pokazateljima kako bi pratila impresivnih 130 pokazatelja. Količina prikupljenih podataka pružila je detaljan i iznenađujući uvid u to kako upravljati politikom i praksom održivog razvoja turizma na otoku.

### [ARCA ADRIATICA – MALA BARKA 2](#)

U sklopu projekta Mala barka 2 ostvaren je atraktivan Interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja, smješten u potpalublju lošinjskog logera „Nerezinac“, koji je privezan na Rivi lošinjskih kapetana ispred Muzeja Apoksiomena, a koji na suvremen, zanimljiv i interaktivan način prikazuje i interpretira dugu i bogatu pomorsku tradiciju ovoga kraja. „Nerezincu“ se pridružuje i guc „Papalina“ koji je također obnovljen sredstvima projekta Mala barka 2 te ŠRD „Škarpina“ Nerezine. Ovu pomorsku baštinu lako ćete prepoznati po jedinstvenoj markaciji koja upućuje na turističke atrakcije osmišljene usklodu projekta Mala barka2. Ostvarenje mreže interpretacijskih centara na Kvarneru (Mali Lošinj-Nerezine, Krk, Mošćenička Draga i dr.) obogaćuje turističku ponudu destinacije, a predstavlja i jedan od primamljivih razloga za posjetu i van turističke sezone.

### [INTERREG DestiMED PLUS](#)

Interreg MED projekt zajednice održivog turizma usmjeren je na poboljšanje integracije turizma i politike zaštite okoliša u zaštićenim prirodnim mediteranskim područjima i njihovom okruženju. Metodologija i alati razvijeni kroz projekt podržat će upravljačka tijela zaštićenih područja i lokalne dionike, kao što su turoperatori/destinacije menadžment kompanije, da razviju ekoturizam u destinaciji zaštićenog područja korištenjem suradničkog pristupa i omogućujući im mjerenje i praćenje utjecaja koji takav turizam ima na destinaciju.

### NATURA 2000

Morsko zaštićeno područje Cres – Lošinj (NATURA 2000) bilo je u središtu europske pozornosti radi održavanja kratkog izdanja promotivnog putovanja kreiranog pilot ekoturističkog proizvoda koji spaja turizam i održiv razvoj! Na otoku su boravili odabrani internacionalni blogeri, influenceri i predstavnici turoperatora zapadnoeuropskog tržišta koje okuplja INTERREG DestiMED PLUS projekt, a čiji je zadatak iskusiti, promovirati i potencijalno tržišno plasirati novokreirani all-inclusive, inovativni, zeleni, održivi, ekoturistički paket aranžman „YOUR OWN RHYTHM OF SENSES“.